

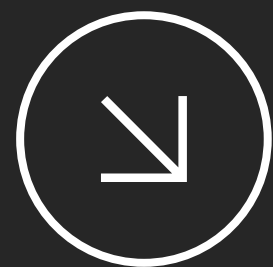
**JIMMY K.**  
ADVERTISING



20  
26

# COMUNICAZIONE DIGITALE PER BOUTIQUE HOTEL

COME AUMENTARE LE PRENOTAZIONI SUL SITO UFFICIALE



# **IL 70% DELLE PRENOTAZIONI HOTEL NASCE DA UNA RICERCA ONLINE**

**Il problema per molti hotel è che quel traffico non arriva al sito ufficiale, ma finisce su Booking, Expedia, ecc. con commissioni tra 15% e 25% per prenotazione.**

**Il nostro primo obiettivo è riportarlo sul sito ufficiale dell'hotel.**



# EXPE RTISE

SPECIALISTI DI HOTEL  
MARKETING & COMMUNICATION

Sviluppiamo strategie di comunicazione e marketing per boutique hotel indipendenti e gruppi alberghieri con un obiettivo semplice: **trasformare la visibilità online in prenotazioni dirette.**

Attraverso strategia, contenuti e advertising aiutiamo gli hotel a:

- migliorare il posizionamento online
- rafforzare la percezione del brand
- aumentare le prenotazioni dal sito ufficiale
- ridurre la dipendenza dalle OTA

**Il risultato è più controllo sulle vendite e margini più alti sulle prenotazioni.**

# IL NOSTRO METODO

Ogni hotel ha un posizionamento, un pubblico e una stagionalità diversi. Per questo costruiamo strategie di comunicazione su misura, pensate per attrarre gli ospiti giusti e aumentare le prenotazioni dirette.

Il nostro lavoro include:

## Strategia

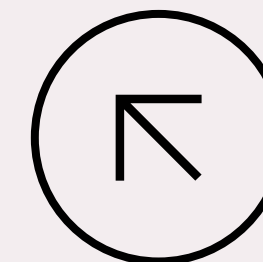
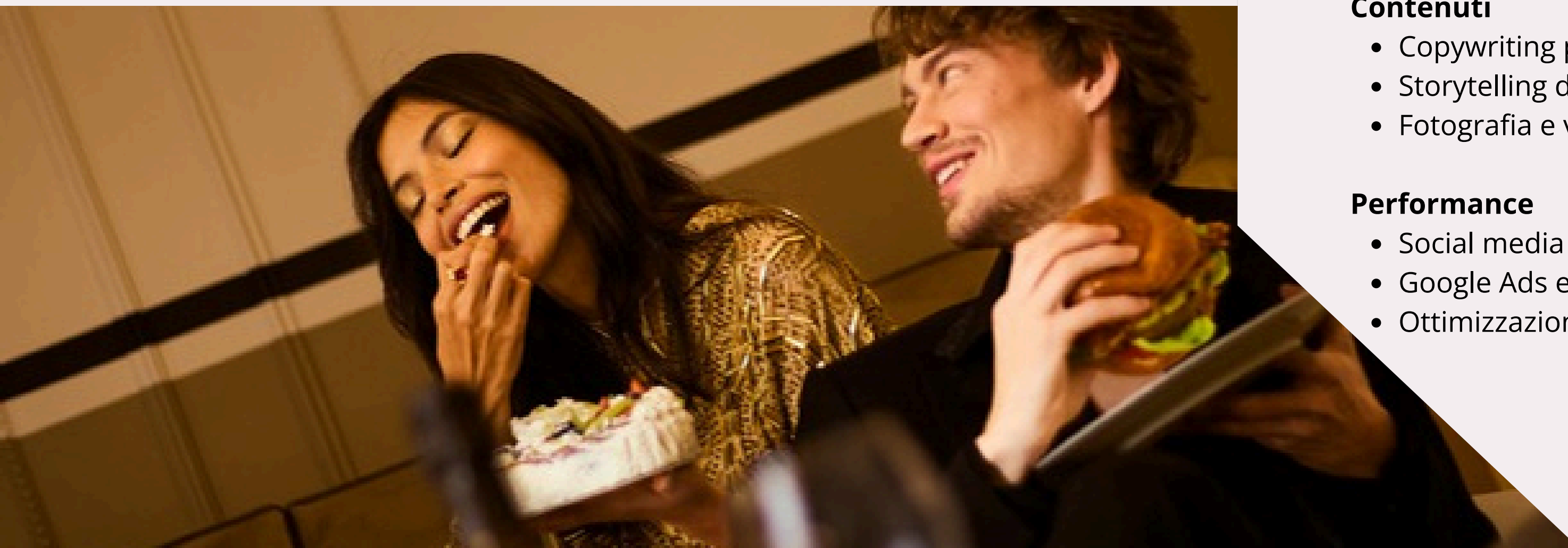
- Analisi della presenza digitale
- Posizionamento e tone of voice
- Strategia di marketing online

## Contenuti

- Copywriting per hotel e hospitality
- Storytelling dell'esperienza di soggiorno
- Fotografia e video professionali

## Performance

- Social media strategy
- Google Ads e Meta Ads
- Ottimizzazione del sito web e conversioni



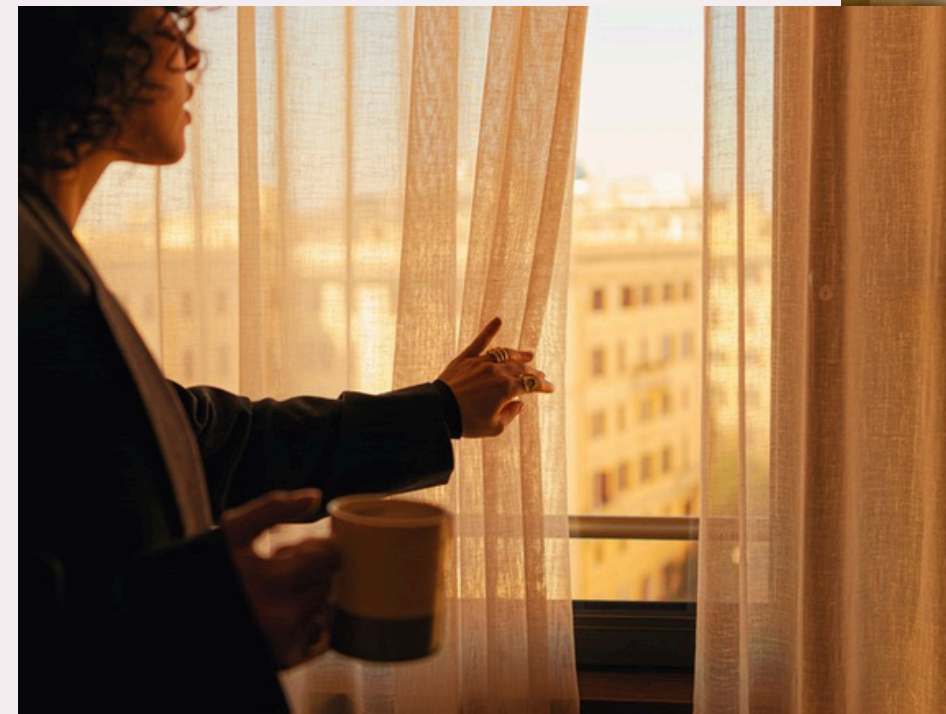
# LO STORYTELLING CHE VENDE UN SOGGIORNO

Un hotel non vende solo una camera.  
**Vende un'esperienza.**

Per questo sviluppiamo contenuti capaci di raccontare:

- l'atmosfera della struttura
- i momenti del soggiorno
- l'identità del luogo
- il tipo di ospite ideale

**Questo permette di attrarre il pubblico giusto e aumentare il valore percepito del soggiorno.**



## COPYWRITING: IL POTERE DELLE PAROLE

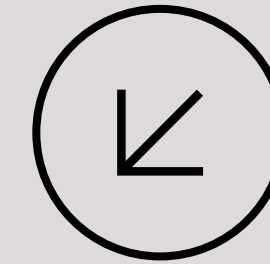
Il copywriting per l'hospitality costruisce immaginari, desiderio e aspettativa. Dalle pagine del sito alle campagne pubblicitarie, ogni parola è pensata per aumentare l'interesse, rafforzare il posizionamento, spingere alla prenotazione diretta.

### ***ETERNA BELLEZZA, RAFFINATO PIACERE, CONNUBIO DI ARTE E DI QUIETE SILVESTRE.***

*Dalle calme acque, azzurre e molli, lo scorcio più intimo del Benaco svela un rifugio segreto di arte e di sogno. È il Grand Hotel Fasano, salotto esclusivo sul Lago, dove sognanti visioni e ispirazioni ne fanno dimora ideale di arguta eleganza. Dove la quiete accompagna ogni istante, trasformando il soggiorno in incanto di bellezza senza pari.*



# SOCIAL MEDIA



Se gestiti strategicamente i social diventano lo strumento perfetto per costruire **notorietà**, **intercettare nuovi viaggiatori**, mantenere la **relazione con gli ospiti**. Attraverso contenuti e advertising mirato trasformiamo l'interesse in visite al sito ufficiale dell'hotel.



# PIÙ PRENOTAZIONI DIRETTE

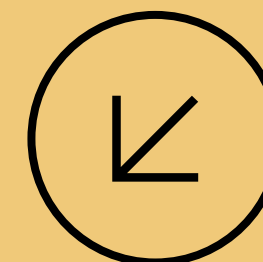
**Le OTA sono importanti,**  
ma non dovrebbero essere l'unico canale di vendita.

Le nostre strategie aiutano gli hotel a:

- portare **traffico qualificato** sul sito ufficiale
- **intercettare le ricerche** su Google prima delle OTA
- offrire **vantaggi esclusivi** per chi prenota direttamente

Utilizziamo **advertising, social e automazioni** per costruire un **customer journey** che porta alla prenotazione sul sito dell'hotel.

# DIGITAL ADVERTISING



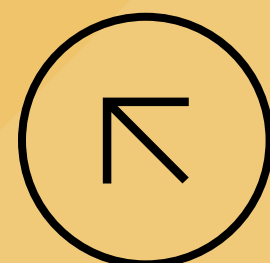
Nell'ultimo anno abbiamo gestito:

- **oltre 50 campagne digitali**
- **circa 650.000 € di budget advertising**

Lavoriamo con le principali piattaforme:

- **Google Ads**
- **Meta Ads (Instagram e Facebook)**

**per intercettare viaggiatori nel momento  
in cui stanno cercando un hotel nella destinazione.**



**Siamo partner delle principali piattaforme  
di pubblicità online**



# TRA I NOSTRI CLIENTI

★ ★ ★ ★  
MAGAGGIARI®  
HOTEL RESORT

THE  
MODERNIST  
HOTEL

BOSCOLO HOTELS



THE BEGIN HOTELS

Feel you belong.

CASA D'ESTE

Hotel . Ferrara

SAYONARA

Hotel . Dolomites

PALACE SUITE

Hotel . Trieste

CONTINENTALE

Hotel . Trieste

GIARDINO DEI PINI

Hotel . Salento

SEEBAY

Hotel . Portonovo

SEEPORT

Hotel . Ancona

Wavemaker  
HOSPITALITY

APHI  
RESORTS

BORGO  
PIGNANO



GRAND  
HOTEL  
FASANO  
1888 2024

# CASE STUDY

## Boutique Hotel – 32 camere

**Budget Digital Advertising:** 1.500 € / mese

### Situazione iniziale

- prenotazioni principalmente tramite OTA
- bassa visibilità su Google
- traffico limitato sul sito ufficiale
- circa 70% delle prenotazioni da Booking / Expedia

### Strategia implementata

#### Google Ads

Campagne di ricerca per intercettare utenti che cercano hotel nella destinazione e campagne di brand protection (OTA battle).

#### Social Media Advertising

Campagne Instagram e Facebook per attrarre viaggiatori interessati alla città, ai boutique hotel, pet friendly.

#### Ottimizzazione del sito

Miglioramento delle pagine camere e delle call to action per aumentare le prenotazioni dirette. Creazione della sezione offerte con landing page per niche target.

## Risultati medi mensili

**Traffico generato** ≈ 2.500 – 3.500 visite al sito

**Conversion rate medio hotel** ≈ 2–3%

**Prenotazioni dirette generate** ≈ 60 – 80 al mese

**Valore medio prenotazione** ≈ 250 – 300 €

**Revenue generato** ≈ 18.000 – 22.000 € / mese

### Impatto sulle OTA

Commissioni OTA medie: 15–30%

**Commissioni risparmiate** ≈ 2.700 – 6.600 € / mese

### ROI stimato

Investimento advertising 1.500 € / mese

**Ritorno economico stimato** 2x – 4x

# INSIGHT

Una strategia digitale mirata permette agli hotel di:

- **aumentare le prenotazioni dirette**
- **ridurre la dipendenza dalle OTA**
- **migliorare il controllo sulle vendite**

**E il lavoro non finisce qui.  
Social, Recensioni e tutte le piccole attenzioni  
che ti suggeriremo di dare ai clienti faranno  
davvero la differenza.**

**Vuoi capire quante prenotazioni dirette potrebbe generare il tuo hotel?**

**Richiedi un'analisi gratuita della tua presenza digitale**

# ANALISI GRATUITA DELLA PRESENZA DIGITALE

Offriamo un'analisi gratuita della strategia digitale per alcuni hotel interessati a migliorare le prenotazioni dirette.

## **Durante l'analisi valutiamo:**

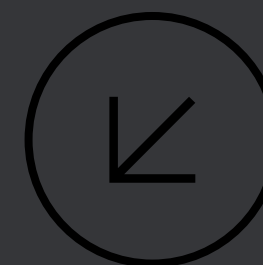
- visibilità su Google
- performance delle campagne
- presenza sui social media
- qualità del sito web

**Riceverai un breve report con suggerimenti concreti per migliorare la tua strategia online.**

**Richiedi la tua analisi gratuita  
[info@jimmyk.it](mailto:info@jimmyk.it)**

**JIMMY K.**  
ADVERTISING

# PRENOTA UNA CALL CONOSCITIVA



+39 3923425843



[www.jimmyk.it](http://www.jimmyk.it)



[info@jimmyk.it](mailto:info@jimmyk.it)